

L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Medji 2024

IS-SEBA'	L-ISTUDJI SOĊJALI	L-ISKEMA TAL-MARKI
----------	-------------------	--------------------

Taqsima A

1. rikostitwita	2. ir-razziżmu	3. pressjoni	4. mill-identità	5. il-kultura
6. regoli	7. l-valuri	8. ugwaljanza	9. rispetttolleranza	9. tolleranza/rispett

marka x 10 = 10 marki

Taqsima B

1. b	2. a	3. b	4. c	5. a
6. a	7. c	8. b	9. a	10. c

marka x 10 = 10 marki

Taqsima C

1. veru	2. falz	3. veru	4. veru	5. falz
6. veru	7. falz	8. falz	9. veru	10. falz

marka x 10 = 10 marki

Taqsima D

Numru	Marki	Twegibiet <i>Dawn it-twegibiet huma biss indikattivi. Kull twegiba oħra rilevanti u valida għandha tiġi aċċettata.</i>
2.	2	Il-vandalizmu li jsir fil-lokalitajiet imur kontra wiehed mid-dmirijiet u d-drittijiet bażiċi ta' kull ċittadin lejn il-komunità u lejn il-lokalità li jgħixu fiha ċ-ċittadini li huma stess qed iħallsu permezz tat-taxxi għall-proġetti kapitali.
3.	2	Il-bullying jista' jieħu diversi forom, bħal dak verbali, soċjali jew fiżiku. Din l-imġiba tista' toħloq konsegwenzi serji u dejjiema fuq il-vittma.
4.	2	It-tagħlim tas-sugġetti li jsir fil-klassi marbut mal-kurrikulu, orarju u assessjar bħal testijiet u eżamijiet, jagħmlu parti integrali mill-edukazzjoni formali.
5.	2	Il-mithna fl-antik kienet tintuża biex jiġi mithun il-qamħ u jsir id-dqiq li permezz tiegħu jsir il-hobż. Il-mithna flimkien ma' binijiet oħra jagħmlu parti mill-bini storiku u l-kultura Maltija.
6.	2	Il-binja tal-Berga ta' Kastilja tinsab il-Belt Valletta u fiha llum insibu l-uffiċċju tal-Prim Ministru, li ġeneralment fiha jlaqqa' lill-Kabinett skont in-neċessità.
TOTAL	10	

Taqsima E - Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra relevanti u valida għandha tiġi aċċettata

Aġenti tas-Socjalizzazzjoni Primarja	Aġenti tas-Socjalizzazzjoni Sekondarja
1. ġenituri	1. għalliema
2. aħwa	2. ħbieb, ġirien
3. nanniet	3. Religjon, katekisti, qassisin
4. zijiet / kuġini	4. coaches tal-isport / għalliema tal-mużika / għalliema taż-żfin / scout leaders, eċċ
5. child care educators	5. Midja, personalitajiet televiżivi / influencers minn fuq il-midja soċjali

marka x 10 = 10 marki

Taqsima F

Mistoqsija	Marki	Tweġibiet <i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra relevanti u valida għandha tiġi aċċettata.</i>
1.	1	Xandru ż-żagħżuġh, Xandru l-istudent, Żagħżuġh eżemplari, eċċ
2.	3	L-identità tfixxer aħna min aħna. L-identità tagħna hi unika għax aħna kollha differenti. Dan il-fatt jagħmel lis-soċjetà aktar interessanti.
3.	2	L-identità personali - tinkludi l-isem, id-data tat-twelid, il-passatempj, it-talenti, il-fattizzi, il-karattru kif ukoll kwalitajiet, bħal ċajtjer, ġeneruż u tolleranti, fost oħrajn.
4.	1,1,1,1,1	• ismu – Xandru Camilleri • għandu dsatax-il sena • iħobb jaqra • isuk ir-rota u jikkompeti barra l-pajjiż • iħobb il-fotografija
5.	2	L-identità soċjali tista' tiġi definita bħala l-għarfien ta' individwu li jappartjeni għal ċerti gruppi soċjali.
6.	1,2,2	Xandru jappartjeni għal numru ta' gruppi soċjali u dan jgħinu sabiex ikollu għarfien ta' aktar nies u gruppi fis-soċjetà. <i>Isemmu żewġ eżempji minn:</i> Xandru huwa student tal-MCAST; membru f'għaqda taż-żgħażaġh tal-lokal; jiehu sehem fit-tigrijiet tar-roti filwaqt li membru f'għaqda tal-fotografija. Ukoll Xandru jsiefer u b'hekk jiltaqa' ma' aktar nies ta' kulturi differenti.
7.	1,2	L-identità nazzjonali ta' Xandru hija Maltija. Xandru juri l-identità nazzjonali • meta jiġri bir-rota u jiehu sehem f'kompetizzjonijiet barranin f'isem Malta; • meta jsiefer fuq skambji taż-żgħażaġh u taħriġ.
8.	2,2	Xandru qed jibbenifika minn fondi Ewropej għax • siefer is-sena l-oħra fuq <i>Youth Exchange Programme</i> ġewwa Franza fejn iltaqa' ma' żgħażaġh oħra u tgħalliem dwar il-kultura tagħhom u • din is-sena sejjer l-Italja bħala parti mill-ERASMUS bil-kollaborazzjoni tal-MCAST biex jitharreġ aktar dwar il-karriera tiegħu.

9.	5	Bhala ċittadin Malti, Ewropew u globali, Xandru għandu d-dmir li jitkellem fil-gruppi soċjali varji li huwa involut fihom sabiex iqajjem kuxjenza dwar il-qerda tal-ambjent kemm fuq bażi lokali u globali. Permezz tal-mezzi tal-mass midja u/jew billi jissieheb f'xi grupp ta' pressjoni li jaħdem favur l-ambjent, jista' jipparteċipa f'kampanji lokali u barranin filwaqt li jhajar nies oħra jipparteċipaw sabiex mhux biss ikun hawn aktar kuxjenza dwar il-qerda tal-ambjent, imma wkoll jittiehdu azzjonijiet permezz ta' protesti fit-toroq biex il-qerda tal-ambjent tieqaf.
TOTAL	30	

Taqsimha G

Fil-paragrafu, l-istudenti għandhom juru li jafu s-suġġett, jagħtu defenizzjonijiet ċari u joħorġu b'ideat rilevanti. L-20 marka jitqassmu kif ġej:

18-20 – Tajjeb ħafna

12-17 – Tajjeb

8-11 – Mhux ħażin

0-7 – Mhux tajjeb

Mistoqsija	Marka	Tweġibiet <i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra rilevanti u valida għandha tiġi aċċettata.</i>
1.	20	Is-soċjalizzazzjoni hi proċess ta' tagħlim dwar kif għandna nġibu ruġna ma' nies oħra fis-soċjetà. L-ewwel tagħlim nibdew nirċevuh fil-familja (soċjalizzazzjoni primarja) u mbagħad ikompli permezz ta' gruppi oħra barra mill-familja bħall-ġhalliema fl-iskola, mużew u ħbieb (soċjalizzazzjoni sekondarja). Dan it-tagħlim ta' valuri jissejjaħ proċess għax hu mifruż matul il-ħajja kollha tal-bniedem jiġifieri mit-twelid sal-mewt. Kull bniedem għandu bżonn dan it-tagħlim biex ikun kapaċi jgħix ma' persuni oħra fis-soċjetà. Dan jgħin biex il-membri jkun magħqudin flimkien u jkun hemm sens ta' rispett, imħabba u solidarjetà bejniethom. Soċjalizzazzjoni Primarja - nitgħallmu l-affarijiet bażiċi, kif għandna nġibu ruġna ma' persuni oħra fis-soċjetà u nitgħallmu n-normi u l-valuri li għandna bżonn biex nġixu fis-soċjetà. Soċjalizzazzjoni Sekondarja - tagħlim li jibda jsejjaħ meta niltaqgħu ma' nies differenti barra l-familja.
2.	20	Is-soċjetà hi magħmula minn diversi istituzzjonijiet soċjali. Fost dawn id-diversi istituzzjonijiet insibu: • Familja: Il-familja hija waħda mill-istituzzjonijiet l-aktar importanti minħabba r-rwol tagħha fis-soċjetà. Il-funzjonijiet li taqdi jgħinu lil kull individwu biex jitgħallmu ir-regoli li għandu bżonn biex ikun jaf kif għandu jgħix fis-soċjetà. • Reliġjon: F'kull pajjiż insibu xi tip ta' reliġjon. Kull reliġjon tilgħab parti importanti fil-maġġoranza tas-soċjetajiet. Meta nitkellmu dwar ir-reliġjon, ħafna jemmnu li r-reliġjon hija xi ħaġa personali li nemmnu u l-valuri huma prinċipji personali.

		Ir-religjon bħala istituzzjoni soċjali tinvolvi aktar minn dak li temmen il-persuna. Ir-religjon bħala istituzzjoni tinvolvi modi ta' mgħiba u twemmin li tgħin lis-soċjetà tilhaq il-bżonnijiet bażiċi. Ir-religjon hija sett ta' twemmin u prattiċi ma' dak li għandu x'jaqsam l-elementi sagri li jgħinu lis-soċjetà tifhem it-tifsira u l-iskop tal-ħajja. • Sports: L-Isports huwa meqjus bħala istituzzjoni soċjali minħabba l-fatt li huwa kontinwu, jinvolvi d-determinazzjoni filwaqt li huwa serje ta' attivitajiet. L-Isports ilu jeżisti għal għexieren ta' snin u nħoloq minħabba li s-soċjetà rat li kellha bżonnu. L-Isports għandu l-kapaċità wkoll li jgħaqqad lin-nies minn pajjiżi differenti fid-dinja. Dan jgħin sabiex jiġu meghlubha ċerta kunflitti u jingheleb ir-razziżmu. • Edukazzjoni: L-edukazzjoni hija istituzzjoni soċjali li permezz tagħha t-tfal ta' soċjetà jiġu mgħallma għarfien akkademiku bażiku, ħiliet ta' tagħlim, u normi kulturali. Kull nazzjon fid-dinja huwa mgħammar b'xi forma ta' sistema edukattiva, għalkemm dawk is-sistemi jvarjaw ħafna. • Politika: Il-politika bħala istituzzjoni soċjali tirreferi għal sistema istituzzjonalizzata li permezz tagħha l-poter jiġi akkwistat u eżerċitat skont liġi suprema biex jiġi amministrat stat. <i>L-istudenti jridu jsemmu erba' istituzzjonijiet soċjali.</i>
3.	20	Il-kultura titqies bħala l-mod kif jgħixu l-membri tas-soċjetà, li tiġbor fiha l-ideat u d-drawwiet kollha li jiġu mgħallma u trasmessi minn generazzjoni għall-oħra. <i>L-istudenti għandhom isemmu erba' aspetti tal-kultura minn:</i> 1. Il-lingwa: Il-lingwa tgħin ħafna sabiex tiġi espressa l-kultura ta' pajjiż. Bħala mezz ta' komunikazzjoni ta' valuri, twemmin u drawwiet, għandha funzjoni soċjali importanti u trawwem sentimenti ta' identità u solidarjetà ta' grupp. 2. Tradizzjonijiet u drawwiet: Dawn id-drawwiet jiġbru taħthom l-ilbies, l-ikel tipiku Malti, il-festi, il-logħob u s-snaġġa'. Ħafna mill-festi ċelebrati matul is-sena huma marbuta mal-fidi u t-twemmin tal-knisja Kattolika eżempju: il-Milied, L-Għid il-Kbir, l-Imnarja, il-Vitorja, festi tar-raħal, kif ukoll ċelebrazzjonijiet bħal magħmudija, preċett jew żwieġ. 3. It-teknoloġija: It-teknoloġija hija l-modi u metodi li jintużaw biex isiru l-affarijiet u jehfief ix-xogħol. Illum ħafna mill-magni hađu ħafna mix-xogħol li kien isir bl-idejn u b'hekk inbidlu l-proċessi ta' produzzjoni. Għalhekk nirreferu għat-teknoloġija bħala t-teknika tal-produzzjoni. 4. Valuri u normi: Valuri huma prinċipji li juru x'inhu tajjeb u x'inhu ħażin. Dawn iwassluna biex nagħrfu kif ingibu ruġna b'mod tajjeb fis-soċjetà u nkunu ċittadini li nagħrfu ngħixu ħajjitna b'mod tajjeb. Normi huma regoli mhux miktuba li jagħtu gwida informali dwar dak li hu kkunsidrat bħala mgħiba addattata għal dik is-soċjetà. 5. Religjon/Twemmin: Ir-religjon tgħaqqad lill-poplu partikolari meta dawk li jemmnu jipparteċipaw f'attivitajiet komuni bħal talb,

		meditazzjoni jew ritwali ta' qima. Dan jagħti sens ta' komunità qawwi. Ir-religjon u t-twemmin iħallu influwenza kbira fuq l-identità nazzjonali, liema nfluwenza tinħass anki fuq persuni li mhumiex religjużi jew spiritwali. Din issir parti mill-kultura.
4.	20	• Referenza għall-kunċett tal-valuri – principji ta' x'inhum tajjeb u ħażin. • Referenza għall-kunċett tan-normi – regoli mhux miktuba aċċettati mis-soċjetà. • Referenza għal-liġijiet – regoli miktuba li kulhadd bilfors irid jimxi magħhom. • Spjegazzjoni tal-kunċett riabilitazzjoni - l-azzjoni li xi hadd jerga' lura għar-reputazzjoni ta' qabel ma mess mal-kriminalità. • Spjegazzjoni tal-kunċett integrazzjoni mill-ġdid – l-individwu jerga' jistabbilixxi ruħu ekonomikament, soċjalment u psikoloġikament sabiex ikun jista' jgħix hajja kompluta. • Deskrizzjoni ta' xi tfisser 'hati' – min jagħmel azzjoni ħażina kontra xi hadd, ikun kiser il-liġi b'waħda minn jew b'diversi modi bħal insult, swat, serq, malafama, qtil, eċċ. • Deskrizzjoni ta' xi tfisser 'vittma' – min isofri minn azzjoni kontrih. • Nifhem li m'għandix niġġudika fuq dak li jgħidu biss, imma għandi nisma' jew nara minn sorsi differenti.
TOTAL	20	

Total: 100 marka